

ΜΑΘΗΜΑ: ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ (46)

Διάρκεια εξέτασης: **Τρεις (3) ώρες**

ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ:

1. Λογότυπο

- Λογότυπο, σήμα/σύμβολο, τα συνθετικά στοιχεία του λογοτύπου, το λογότυπο ως στοιχείο Οπτικής Ταυτότητας
- Κατηγορίες λογοτύπων
- Χαρακτηριστικά ενός επιτυχημένου λογοτύπου
- Διαδικασία σχεδιασμού ενός λογοτύπου
- Σχεδιασμός της φόρμας του σήματος/συμβόλου ενός λογοτύπου
- Σχεδιασμός λογοτύπου
- Τι είναι Οπτική Ταυτότητα / Εταιρική Ταυτότητα
- Εφαρμογές λογοτύπου - Οπτικής Ταυτότητας

2. Έντυπο

- Έντυπη διαφήμιση
- Στοιχεία σύνθεσης στην έντυπη διαφήμιση
- Βασικές Αρχές Σύνθεσης στην έντυπη διαφήμιση
- Αφίσα
- Τα είδη της αφίσας
- Σχεδιασμός αφίσας με τυπογραφικά στοιχεία, εικονογραφημένη έγχρωμη σύνθεση και ανεικονικά στοιχεία

ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΕΣ

Να φέρουν μαζί τους τα ακόλουθα όργανα και υλικά σχεδίασης:

Σετ μαύρων και χρωματιστών μολυβιών, σετ μαύρων και χρωματιστών μαρκαδόρων, πενάκια, σβηστήρι, ξύστρα, χάρακα, τρίγωνα και διαβήτη.