

**Διάρκεια εξέτασης: Δύο (2) ώρες και τριάντα (30) λεπτά**

## **ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ**

### **1. Εισαγωγή:**

- 1.1 Χαρακτηριστικά της επιτυχημένης ανάπτυξης προϊόντων
- 1.2 Προκλήσεις ανάπτυξης προϊόντων.
- 1.3 Οι προκλήσεις της ανάπτυξης προϊόντων
- 1.4 Διάρκεια και κόστος ανάπτυξης προϊόντων

### **2 Βιομηχανικός σχεδιασμός:**

- 2.1 Τι είναι ο βιομηχανικός σχεδιασμός
- 2.2 Αξιολόγηση της ανάγκης για βιομηχανικό σχεδιασμό
- 2.3 Ο αντίκτυπος του βιομηχανικού σχεδιασμού
- 2.4 Η διαδικασία βιομηχανικού σχεδιασμού
  - 2.4.1 Διερεύνηση των αναγκών των πελατών
  - 2.4.2 Έννοιες
  - 2.4.3 Προκαταρκτική βελτίωση
  - 2.4.4 Περαιτέρω βελτίωση και τελική επιλογή έννοιας
  - 2.4.5 Σχέδια ελέγχου ή μοντέλα
  - 2.4.6 Αξιολόγηση της ποιότητας του βιομηχανικού σχεδιασμού
- 2.5 Διαχείριση της διαδικασίας βιομηχανικού σχεδιασμού
- 2.6 Αξιολόγηση της ποιότητας του βιομηχανικού σχεδιασμού

### **3 Διαδικασίες ανάπτυξης και οργάνωση**

- 3.1 Η διαδικασία ανάπτυξης προϊόντων
- 3.2 Ανάπτυξη Έννοιων: Η Διαδικασία Front-End
- 3.3 Προσαρμογή της διαδικασίας γενικής ανάπτυξης προϊόντων
- 3.4 Ροές διαδικασιών ανάπτυξης προϊόντων
- 3.5 Οργανισμοί ανάπτυξης προϊόντων

### **4 Αναγνώριση ευκαιριών**

- 4.1 Τι είναι μια ευκαιρία
- 4.2 Ταυτοποίηση
- 4.3 Διαδικασία αναγνώρισης ευκαιριών

### **5 Προγραμματισμός προϊόντων**

- 5.1 Η Διαδικασία Σχεδιασμού Προϊόντος
  - 5.1.1 Προσδιορισμός ευκαιριών
  - 5.1.2 Αξιολόγηση και ιεράρχηση των Προϊόντων
  - 5.1.3 Κατανομή πόρων και προγραμματισμός χρόνου
  - 5.1.4 Πλήρης Προγραμματισμός
  - 5.1.5 Διαδικασία.

## **6 Προσδιορισμός των αναγκών των πελατών**

- 6.1 Συγκέντρωση ακατέργαστων δεδομένων από τους πελάτες
- 6.2 Οργάνωση των ακατέργαστων δεδομένων βάσει των αναγκών του πελάτη
- 6.3 Οργάνωση ιεραρχικά των αναγκών
- 6.4 Καθορισμός της σχετικής σημασίας των αναγκών
- 6.5 Αναφορά των αποτελεσμάτων για τη διαδικασία

## **7 Προδιαγραφές προϊόντων**

- 7.1 Τι είναι οι προδιαγραφές
- 7.2 Πότε καθορίζονται οι προδιαγραφές
- 7.3 Καθορισμός προδιαγραφών στόχων
- 7.4 Καθορισμός των τελικών προδιαγραφών

## **8 Γενίκευση της Ιδέας Concept Generation**

- 8.1 Η Δραστηριότητα της Δημιουργίας Έννοιων
- 8.2 Βήμα 1: Διευκρίνιση του προβλήματος
- 8.3 Βήμα 2: Εξωτερική Αναζήτηση
- 8.4 Βήμα 3: Εσωτερική Αναζήτηση
- 8.5 Βήμα 4: Συστηματική Εξερεύνηση
- 8.6 Βήμα 5: Αντανάκλαση στις λύσεις και στην διαδικασία

## **9 Σχεδιασμός για Περιβάλλον**

- 9.1 Τι είναι ο σχεδιασμός για το περιβάλλον
- 9.2 Η διαδικασία σχεδιασμού για το περιβάλλον
- 9.3 Βήμα 1: Δημιουργία Προγραμματισμού - Στόχοι, Ομάδα
- 9.4 Βήμα 2: Προσδιορισμός των πιθανών περιβαλλοντικών επιπτώσεων
- 9.5 Βήμα 3: Επιλογή κατευθυντήριων γραμμών
- 9.6 Βήμα 4: Εφαρμογή των κατευθυντήριων γραμμών στο αρχικό σχεδιασμό προϊόντος
- 9.7 Βήμα 5: Αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων
- 9.8 Βήμα 6: Επανασχεδιασμός του προϊόντος για να μειώσουμε ή να εξαλείψουμε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις
- 9.9 Βήμα 7: Αποτελέσματα της διαδικασίας του επανασχεδιασμού.