

**ΜΑΘΗΜΑ: ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΙΙΙ (405)**  
**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ**

**Διάρκεια εξέτασης: Τρεις (3) ώρες**

**ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ**

**1. Οπτική Ταυτότητα**

**Λογότυπο και οι εφαρμογές του (Εταιρική Ταυτότητα)**

- Εικονογράμματα / ιδεογράμματα / σήμα / σύμβολο
- Λογότυπο και οι εφαρμογές του
- Κατηγορίες / τύποι λογοτύπων
- Χαρακτηριστικά ενός επιτυχημένου λογοτύπου / σήματος
- Διαδικασία σχεδιασμού ενός λογοτύπου / οπτικοποίηση μηνύματος
- Παράμετροι προς διερεύνηση κατά τη διαδικασία σχεδιασμού ενός λογοτύπου (απλοποίηση εικόνας / σήματος, τυπογραφικές επιλογές, χρώμα, επίπεδο χρώμα, Pantone, CMYK, RGB)
- Λογότυπο / συνδυασμός εικόνας και τυπογραφικών στοιχείων / γραμματοσειρές
- Σχεδιασμός λογοτύπου
- Βασικές εφαρμογές λογοτύπου / Εταιρική Ταυτότητα

**2. Συσκευασία**

**Η συσκευασία ως ολοκληρωμένος τρισδιάστατος γραφιστικός σχεδιασμός**

- Είδη συσκευασιών / επιλογή υλικών
- Προδιαγραφές / προϊόν-χρήστης-περιβάλλον
- Στάδια παραγωγής / βασικές τεχνολογικές διαδικασίες / βασικά μέρη / ονοματολογία χάρτινης συσκευασίας / το χρώμα στη συσκευασία
- Ανάπτυγμα χάρτινης συσκευασίας
- Ιεράρχηση κειμένου και τοποθέτηση στοιχείων
- Σχεδιασμός συσκευασίας

**3. Διαφήμιση**

**Σχεδιασμός Έντυπης Διαφήμισης**

- Έντυπη διαφήμιση
- Ορισμός της έντυπης διαφήμισης
- Μορφές έντυπης διαφήμισης: εφημερίδες, περιοδικά, αφίσες δρόμου
- Κατηγορίες: πολιτική, κοινωνική, καταναλωτική
- Στοιχεία σύνθεσης στη διαφήμιση / ιεράρχηση στοιχείων / στοίχιση κειμένου
- Τυπογραφικά
- Δομή και αρχές σύνθεσης στη διαφήμιση

**Οδηγίες:** Οι εξεταζόμενοι / ες να φέρουν μαζί τους τα ακόλουθα υλικά:

Σετ μαύρων και χρωματιστών μολυβιών, σετ μαύρων και χρωματιστών μαρκαδόρων, πενάκια, σβηστήρι, ξύστρα, χάρακα, τρίγωνο και διαβήτη.