

ΜΑΘΗΜΑ: ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ II (507)
ΣΧΕΔΙΟ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Διάρκεια Εξέτασης: Τρεις (3) ώρες

ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ

1. Το ανδρικό ένδυμα

- 1.1 Ιστορική αναδρομή του ανδρικού «tailoring».
- 1.2 Το ανδρικό ένδυμα στη σύγχρονη αγορά Μόδας.

2. Η ανδρική φιγούρα και ο σχεδιασμός των ανδρικών ενδυμάτων

- 2.1 Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της ανδρικής φιγούρας.
- 2.2 Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα του ανδρικού προσώπου.
- 2.3 Ο σχεδιασμός της ανδρικής φιγούρας.
- 2.4 Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα των ανδρικών ενδυμάτων.
- 2.5 Ο σχεδιασμός των ανδρικών ενδυμάτων.
- 2.6 Η διαμόρφωση των τάσεων Μόδας για το ανδρικό ένδυμα.

3. Το Σχέδιο Παραγωγής

- 3.1 Η χρησιμότητα του Σχεδίου Παραγωγής στην πορεία δημιουργίας συλλογής ενδυμάτων και στη βιομηχανία ένδυσης.
- 3.2 Το περιεχόμενο του Σχεδίου Παραγωγής.
- 3.3 Η πορεία για το σχεδιασμό και την ολοκλήρωση του Σχεδίου Παραγωγής.

4. Η στιλιστική παρουσίαση στη Μόδα

- 4.1 Η χρησιμότητα δημιουργίας «προσωπικής εικόνας» για ένα άτομο.
- 4.2 Ο ρόλος του Στυλίστα Μόδας.
- 4.3 Η πορεία εργασίας του Στυλίστα Μόδας.

5. Τα στοιχεία καλαισθησίας στο ένδυμα

- 5.1 Η σημασία της καλαισθησίας στο Σχέδιο Μόδας.
- 5.2 Η Αναλογία.
- 5.3 Η Ισορροπία.
- 5.4 Η Έμφαση.
- 5.5 Η Ενότητα.

6. Η στιλιστική κάλυψη των ατελειών του γυναικείου σώματος

- 6.1 Οι βασικοί τύποι του γυναικείου σώματος.
- 6.2 Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα του κάθε σωματότυπου.
- 6.3 Η χρήση των γραμμών και των κοψιμάτων για την κάλυψη των ατελειών στο σώμα.
- 6.4 Η χρήση του χρώματος για την κάλυψη των ατελειών στο σώμα.
- 6.5 Η χρήση των διαφόρων τύπων υφάσματος για τη στιλιστική κάλυψη των ατελειών στο σώμα.
- 6.6 Η ορθή στιλιστική παρουσίαση του κάθε σωματότυπου.

7. Ο σχεδιασμός γυναικείας και ανδρικής συλλογής ενδυμάτων

- 7.1 Ο εντοπισμός και η εφαρμογή των τάσεων της Μόδας κατά το σχεδιασμό συλλογής Γυναικείου και Ανδρικού ενδύματος.
- 7.2 Η χρησιμότητα και η διαδικασία κατασκευής του Πίνακα Έμπνευσης.
- 7.3 Η χρησιμότητα και η διαδικασία δόμησης του Εικαστικού Αρχείου για το Σχέδιο Μόδας.
- 7.4 Η ανάπτυξη των κεντρικών ιδεών μιας συλλογής ενδυμάτων.
- 7.5 Η επεξεργασία των κεντρικών ιδεών και ο σχεδιασμός ολοκληρωμένης συλλογής ενδυμάτων.
- 7.6 Η εικονογράφηση των τελικών σχεδίων Μόδας.