

ΜΑΘΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΟΔΑΣ (557)
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Διάρκεια Εξέτασης: Τρείς (2.5) ώρες

ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ

- 1. Το Μάρκετινγκ στη σύγχρονη κοινωνία**
 - 1.1 Έννοια και περιεχόμενο του Μάρκετινγκ.
 - 1.2 Το προφίλ και η επαγγελματική κατάρτιση του στελέχους Μάρκετινγκ.

- 2. Ο Προγραμματισμός του Μάρκετινγκ**
 - 2.1 Η έννοια και η χρησιμότητα του προγραμματισμού στο Μάρκετινγκ.
 - 2.2 Η διαδικασία του προγραμματισμού στο Μάρκετινγκ.

- 3. Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ Μόδας**
 - 3.1 Το Μάρκετινγκ Μόδας και η χρησιμότητά του στη βιομηχανία της Μόδας.
 - 3.2 Τα ηθικά ζητήματα του Μάρκετινγκ Μόδας.
 - 3.3 Οι τομείς και τα επίπεδα του Μάρκετινγκ Μόδας.
 - 3.4 Η παγκοσμιοποίηση του Μάρκετινγκ Μόδας.
 - 3.5 Crowdfunding – Χορηγία.

- 4. Το περιβάλλον της Μόδας και το εμπόριο λιανικής πώλησης ενδυμάτων**
 - 4.1 Η ιστορική ανάπτυξη του λιανικού εμπορίου.
 - 4.2 Η σημασία του λιανικού εμπορίου Μόδας.
 - 4.3 Οι τύποι των επιχειρήσεων της λιανικής πώλησης.

- 5. Έρευνα στην Αγορά Μόδας**
 - 5.1 Η έρευνα Αγοράς και η σημασία της.
 - 5.2 Οι μέθοδοι διεξαγωγής έρευνας αγοράς και η επεξεργασία της.
 - 5.3 Η έρευνα αγοράς για εντοπισμό καινοτομιών στον τομέα της Μόδας.

- 6. Ο Καταναλωτής**
 - 6.1 Τα λογικά και τα συναισθηματικά κίνητρα των καταναλωτών.
 - 6.2 Η ιεράρχηση των αναγκών (θεωρία του Maslow).
 - 6.3 Η θεωρία της αυτογνωσίας.
 - 6.4 Οι αγορές με βάση την κοινωνική τάξη και την οικογενειακή κατάσταση.
 - 6.5 Η δημιουργία προφίλ πελάτη.

- 7. Τα προϊόντα Μόδας και το FashionBranding**
 - 7.1 Η σημασία των προϊόντων Μόδας.
 - 7.2 Τα είδη των προϊόντων Μόδας.
 - 7.3 Ο ρόλος της βιομηχανίας ένδυσης στην παραγωγή καινοτόμων προϊόντων Μόδας.
 - 7.4 Η σημασία του “FashionBranding”.

- 7.5 Η δημιουργία του “FashionBranding”.
- 7.6 Η ανάπτυξη και η διαχείριση των FashionBrands.

8. Τα καταστήματα ειδών ένδυσης

- 8.1 Η επιλογή της τοποθεσίας για το κατάστημα.
- 8.2 Ο σχεδιασμός και η διακόσμηση του καταστήματος.
- 8.3 Ο σχεδιασμός των αγορών σε κατάστημα ειδών ένδυσης.
- 8.4 Τα καθήκοντα και οι ευθύνες του υπευθύνου αγορών.