

## **ΜΑΘΗΜΑ: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Τ.Σ. (Π.Κ.) ΙΙ - ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (572)**

Διάρκεια εξέτασης: Δύο (2) ώρες και τριάντα (30) λεπτά.

Εξεταστικό δοκίμιο: Θα αποτελείται από πέντε (5) διαβαθμισμένες ασκήσεις /ερωτήσεις διαφόρων τύπων οι οποίες θα πρέπει να απαντηθούν όλες.

Η αρίθμηση των παραγράφων δεν αντιστοιχεί με την αρίθμηση των κεφαλαίων του βιβλίου του Μάρκετινγκ (Μάρκετινγκ Γ΄ Λυκείου, εκδ. ΥΑΠ 2019)

### **I. Στρατηγική προϊόντος και υπηρεσιών και ο κύκλος ζωής του προϊόντος**

1. Εισαγωγή
2. Το προϊόν
3. Υπηρεσίες
4. Κύκλος ζωής του προϊόντος

### **II. Τιμολόγηση προϊόντος**

1. Εισαγωγή
2. Παράγοντες που επηρεάζουν τον καθορισμό των τιμών
3. Γενικές προσεγγίσεις τιμολόγησης
4. Στρατηγικές προσαρμογής της τιμής

### **III. Κανάλια διανομής και φυσική διανομή**

1. Εισαγωγή
2. Η φύση των καναλιών διανομής
3. Συμπεριφορά και οργάνωση του καναλιού διανομής

### **IV. Επικοινωνίες μάρκετινγκ**

1. Εισαγωγή
2. Μαζικές επικοινωνίες
  - Στάδια ανάπτυξης αποτελεσματικών επικοινωνιών 9.1
  - Διαφήμιση 9.2
  - Προώθηση πωλήσεων 9.3
  - Δημόσιες σχέσεις 9.4